

# Benvenuto nel mondo di Unika!

la nuova carta che dà diritto ad offerte riservate,  
grandi raccolte punti e tanti altri vantaggi esclusivi.  
**CARTA Unika È GRATUITA**



## Modulo per sottoscrizione carta UNIKA

Si prega di scrivere in stampatello, in modo chiaro e leggibile, all'interno degli appositi quadratini. Ove richiesto barrare con una X la relativa casella. Compilare solo con penna nera o blu. E' obbligatoria la compilazione dei campi contrassegnati da asterisco.

Codice Negozio

**Numero carta**  
(applicare l'etichetta adesiva  
all'interno di questo riquadro)

Cognome\*

Nome\*  Sesso\*  M  F

Data di nascita\*

Indirizzo\*  N.\*   
Via/Piazza

Comune\*

CAP\*  Provincia\*

Telefono Casa

Telefono Cellulare

E-mail

**Titolo di studio** richiedente

Elementare

Media Inferiore

Media Superiore

Laurea

Altro

**Professione** richiedente coniuge

Imprenditore

Casalinga

Operaio/a

Impiegato/a

Insegnante

Commerciante

Dirigente

Pensionato/a

Agricoltore

Lavoratore autonomo

Studente

Artigiano

Altro

Numero componenti nucleo familiare

Grado di parentela	anno di nascita	sexso	Grado di parentela	anno di nascita	sexso
<input type="checkbox"/> Coniuge/convivente	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> Figlio <input type="checkbox"/> Altro	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
<input type="checkbox"/> Figlio <input type="checkbox"/> Altro	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> Figlio <input type="checkbox"/> Altro	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
<input type="checkbox"/> Figlio <input type="checkbox"/> Altro	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> Figlio <input type="checkbox"/> Altro	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
<input type="checkbox"/> Figlio <input type="checkbox"/> Altro	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> Figlio <input type="checkbox"/> Altro	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F

## REGOLAMENTO CARTA UNIKA

Carta Unika è gratuita e personale e, pertanto, consente esclusivamente al titolare di partecipare alle iniziative promozionali e di fruire dei servizi offerti da Tigre ed Oasi. Essa è valida solo nei punti vendita ove ne è previsto espressamente l'utilizzo. E' fatta salva la possibilità per Magazzini Gabrielli s.p.a. di realizzare future attività promozionali in collaborazione con altri operatori economici, di volta in volta comunicati in punto vendita.

Il Cliente che sottoscrive Carta Unika deve essere maggiorenne.

Il titolare ha diritto ad una sola Carta Unika. Non sono valide fotocopie.

Per richiederla è sufficiente compilare il modulo di adesione nelle sue parti obbligatorie, esprimere il consenso, firmarlo per accettazione ove richiesto e consegnarlo al negozio.

Per ottenere i vantaggi legati a Carta Unika è necessario presentarla alla cassa prima dell'inizio della transazione.

In caso di smarrimento o furto, il titolare deve avvertire immediatamente il punto vendita di emissione che ne bloccherà l'utilizzo. Fino a tale momento Tigre ed Oasi non sono in alcun modo responsabili dell'eventuale impiego della carta. Usi fraudolenti di Carta Unika non daranno diritto di godere dei vantaggi e potranno essere oggetto di azioni penali.

Tigre ed Oasi hanno la facoltà di annullare o ritirare la carta in qualunque momento previa comunicazione. Il mancato utilizzo della carta per sei mesi consecutivi dà la facoltà a Tigre ed Oasi di annullarla.

Tigre ed Oasi si riservano la facoltà di sospendere le attività promozionali connesse alla carta, dandone comunicazione nelle forme più congrue almeno tre mesi prima della sospensione, al fine di consentire il completamento delle raccolte in atto.

Il titolare di Carta Unika può rinunciare al suo utilizzo, in qualsiasi momento e senza alcun obbligo, restituendola al punto vendita, previa comunicazione scritta.

## Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, in materia di tutela della privacy, Magazzini Gabrielli s.p.a., con sede legale in Contrada Monticelli s.n.c. - Ascoli Piceno (Ap), desidera sottoporre alla Sua attenzione quanto segue.

L'utilizzo di Carta Unika renderà possibile la raccolta e la registrazione, da parte di Magazzini Gabrielli s.p.a., dei dati relativi agli acquisti dei singoli possessori della carta, ivi comprese quelle effettuate presso le società partner che cooperano con Magazzini Gabrielli s.p.a., per attività di gestione della carta e finalità di fidelizzazione, profilazione e marketing.

### Le modalità

I Suoi dati vengono registrati su supporti magnetici dotati di sistemi di protezione contro accessi non consentiti.

La raccolta dei dati personali avviene direttamente e/o tramite terzi delegati.

Il trattamento è affidato solo a incaricati autorizzati e dotati di credenziali di autenticazione per l'accesso al sistema informatico.

Le schede compilate sono archiviate in raccoglitori accessibili solo agli incaricati designati.

I dati potranno essere trasmessi a società terze incaricate operativamente al trattamento informatico, alla promozione pubblicitaria e di marketing, sempre nel rispetto della riservatezza e sicurezza nel trattamento dei dati del Cliente.

I dati del Cliente non verranno "diffusi" da Magazzini Gabrielli s.p.a., con tale termine intendendosi il darne conoscenza a soggetti indeterminati, se non in formato anonimo e in forma statistica.

### I nostri obblighi

Con la Sua libera sottoscrizione a Carta Unika, la Magazzini Gabrielli s.p.a. si impegna a:

- trattare i dati in modo conforme alla legge e con requisiti di riservatezza;
- non comunicare o diffondere i dati ad altri soggetti;
- non farne uso diverso da quello precedentemente indicato.

### Il titolare

Il Titolare del trattamento dei dati è: Magazzini Gabrielli s.p.a., Contrada Monticelli s.n.c., Ascoli Piceno (Ap).

### Diritti dell'interessato

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, Lei ha diritto, in qualsiasi momento, di ottenere, a cura del Responsabile, informazioni sul trattamento dei Suoi dati, sulle sue modalità e finalità e sulla logica ad esso applicata nonché:

- 1) la conferma dell'esistenza dei dati e la comunicazione degli stessi e della loro origine;
- 2) gli estremi identificativi del Titolare e dei Responsabili nonché i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o incaricati;
- 3) l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati;
- 4) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- 5) l'attestazione che le operazioni di cui ai punti 3) e 4) sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati e diffusi, con l'eccezione del caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Potrà, infine, opporsi: al trattamento dei dati, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, per motivi legittimi; al trattamento dei dati per fini di informazione commerciale o per il compimento di ricerche di mercato.

Per esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dovrà scrivere a: Magazzini Gabrielli s.p.a., Contrada Monticelli s.n.c., Ascoli Piceno (Ap), all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali per l'Area Clienti.

## CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Previo suo espresso consenso, libero e facoltativo, e fino alla revoca dello stesso, i dati personali forniti ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività posta in essere da Magazzini Gabrielli S.p.A., attraverso l'utilizzo della Carta Unika, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

**A) Fidelizzazione** - Attività legate al rilascio, alla gestione e all'attribuzione dei vantaggi connessi all'utilizzo della carta stessa, come sconti, premi, bonus correlati al volume di spesa effettuata, partecipazione a concorsi, operazioni a premi ed altri tipi di iniziative promozionali, adempimenti di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria.

**Il/la sottoscritto/a, ricevuta l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 196/3, acconsente all'utilizzo dei dati per le finalità sopra indicate.**

consento  non consenso

**B) Profilazione** - Conoscere la composizione degli acquisti del Cliente, al fine di realizzare studi statistici e di marketing. Gestire la Carta Unika ed attività connesse alla concessione di sconti ed altre iniziative promozionali esclusive e mirate unicamente alle esigenze del Cliente.

**Il/la sottoscritto/a, ricevuta l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 196/3, acconsente all'utilizzo dei dati per le finalità sopra indicate.**

consento  non consenso

**C) Marketing** - Attività pubblicitarie e di marketing con l'invio di materiale informativo o pubblicitario eseguite direttamente o tramite società terze incaricate, attraverso l'invio di posta ordinaria, posta elettronica, canali telefonici, sms, mms e ogni altro mezzo di contatto diretto.

**Il/la sottoscritto/a, ricevuta l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 196/3, acconsente all'utilizzo dei dati per le finalità sopra indicate.**

consento  non consenso

Il/la sottoscritto/a dichiara di accettare il Regolamento Carta Unika e di avere espresso la propria volontà sul trattamento dei dati personali, barrando le apposite caselle.

Data   **20**

Firma .....

Il conferimento dei dati previsti come "obbligatori" è necessario per poter svolgere operazioni di erogazione dei benefici legati a Carta Unika come indicato al punto A) Fidelizzazione dell'informativa. In mancanza di tale conferimento non sarà possibile rilasciare Carta Unika. Carta Unika sarà comunque rilasciata in caso di mancato conferimento relativo ai punti B) Profilazione e C) Marketing; tuttavia si sottolinea che, in tal caso, Tigre ed Oasi non potranno migliorare l'offerta dei punti vendita, riservando sconti e garantendo vantaggi esclusivamente a Lei dedicati e non saranno in grado di inviarLe direttamente offerte promozionali e premi via posta ordinaria, e-mail e sms/mms.